

「語りBar」実践マニュアル



株式会社C60 代表取締役 谷藤賢一著
<http://www.c60.co.jp>



当マニュアルダウンロードは、<http://www.c60.co.jp>の「ダウンロード」ページにて。
著作権は放棄していませんが、コピー&配布は可能です。

 IT教育&キャリア教育
株式会社シーロクマル

Copyright ©2011 All Rights Reserved By Kenichi Tanifuji & C60 Co.,Ltd.

「語りBar」全ノウハウ ～設備編～

場所はどこがいい

自前の空間で

会議室、オフィス、カウンセリングルームなどで実施してください。相談者が見慣れている景色であると効果的です。「いたずら心」が人の心のロックを外します。「ここでこんなことを！？」というサプライズを大人が真剣に楽しんでいる雰囲気作りを心掛けてください。

心に安全な空間作りに欠かせない5つのアイテム(必須です)

真っ暗にできる部屋

部屋が暗くなるのがとても大切です。窓から隣や廊下の光が入ってくる場合はパネルなどで塞いでください。暗さと、間接照明の明かりが不思議と安心感で包まれる空間を作り出します。



間接照明

「クリップライト」で部屋の片隅から照らします。電球は、広めの部屋なら60W、狭い部屋なら40Wにしてください。100Wは明る過ぎです。さらに発火の危険もあります。蛍光灯やLEDランプを使うときは「電球色」を選んでください。「昼光色」では語りBar独特の雰囲気が演出できません。



¥1000～¥1500

テーブルクロス

ユザワヤ、サンキ、マルナンなどの生地屋さんで激安で手に入ります。適当にテーブルが隠れるサイズ。2mあればテーブルは十分隠れるでしょう。おつとめ品なら1m200円くらいで売っていることもあります。デスクの保護と、遊び心の両面から必要です。

CDラジカセ

据え置き型のコンボや普通サイズのラジカセがすでにあれば問題ありません。もし出張カウンセリングなどで語りBarをやる場合は、小さくてもシャリシャリ音にならないCDラジカセにしてください。iPODや超小型スピーカーも避けた方がいいでしょう。シャリシャリ音は耳障りになるためNGです。



¥4,000くらい

お勧めの超薄型CDラジカセ
東芝CUTEBEAT TY-CDL5

BGM

うるさくない音楽。ヒーリング、JAZZ、クラシックが良いでしょう。よく分からない場合は、ダイソーの100～300円CD、駅や街角で売っている激安CDがお勧めです。激安CDはプロがチョイスしているため意外にいいのです。



ダイソーのCDは評判がいいです。¥100～¥300

初期投資1万円以内に納まるでしょう。

2

「語りBar」全ノウハウ ～実施編～

準備

食材調達のノウハウ(乾き物で十分)

いろいろ試行錯誤をした結果、夜で空腹にも関わらず、乾き物だけでも効果は変わらないことが分かりました。惣菜、ピザすら不要です。器は紙皿か、A3の紙でもいいです。これは運用コストダウンにもなり、とてもありがたい傾向です。

スナック、干物、ナッツで十分ですが、甘いものを必ず入れてください。チョコレート菓子がお勧めです。

もし、費用負担に問題がなければ豪華料理にしても構いませんが、効果は変わりません。

飲み物調達のノウハウ

ビール、発泡酒、サワー、ワインなど一般的なお酒に加え、ウーロン茶、ジュースなどがあれば飲めない人も安心。紙コップで十分です。つまり、至って普通の感覚で調達すればよいようです。

実施

CDラジカセの設定

途中でBGMが切れると、場の空気が重くなります。CDが止まったことに気が付かないことが意外に多いのです。

CDの再生方法をALLリピートモードにしてください。CD1枚を繰り返し再生し続けるモードです。ほとんどのCDラジカセやコンポに切り替えボタンがついているはずですが。

スタート時に必ずこのルールを説明してください(必須)

ルール1.「騒がない」

大人の語り場であり、居酒屋とはちょっと違うことを伝えます。

ルール2.「注がない」

手酌を徹底してください。お酌はトークが止まるのと、常に空きグラスを気にすることになるため気が散ります。目上、目下を意識させるのもお酌のよくないところです。「気が利かないな～」のような発言は当然禁止です。

ルール3.「乾杯しない」

慣習として誰かが途中参加する度に「では仕切りのおしで」と、乾杯を何度もしていませんか。

そのたびにトークが寸断します。これは避けなければなりません。

ただし、どうしても最初の乾杯をしたいとき、お祝いのときはその限りではありません。



お説教厳禁(必須)

お説教は厳禁です。ましてやお酒が入っています。「語りBar」は聴くことが大切です。

終電に注意

話が深くなってくると時間を忘れるようになります。夜なので、常に時間に気を配ってください。

1人当たり1000円以内で足りることがほとんどです。

3

Q & A

Q. 居酒屋や町中のBarでもいいのでは？

A. 飲みが目的ではありません。深い交流をすることが目的です。居酒屋には店員、他人がいるだけでなく、外部の空間のため、心理的に安全な空間になりにくいのです。お金も掛かります。より口を開かず人もいでしょう。本物のBarでは緊張してしまう人もいでしょう。自前の空間内で実施することが大切です。オフィスや会議室です。心のハードルを下げるためにイタズラ心も大変重要です。

Q. いつかは自社内にBarを常設したいです。

A. 「語りBar」と福利厚生は趣旨が異なります。いたずら心がとても大切なファクターですので、本格的な常設Barでどれだけの効果が出るかは微妙だと思います。「こんなムダなお金があるなら・・・」と思われてしまったらマイナスなのです。

Q. いろいろな人とやっても面白いですよ。

A. まさにその通りです。面白いことになります。「語りBar」は深い話をしたい人、思いを持った人で集まって開催すると、驚くほど深いテーマに入り込んでいくことがあります。

Q. 他に重要なことはありますか？

A. シンプルにやってください。懲りすぎると開催が難しくなります。より多くの方が良質な場を持つ機会を増やすためにも、シンプルを心がけてください。5分でセッティング、3分で撤収を目安にしてください。

おわりに

ある社長さんの会社で、毎月行われていた裏イベント。夜な夜なビジネスマンがオフィスに集まり、薄暗い中でお酒を酌み交わす、そんなイベントでした。そこからアイデアが生まれ、イベントが生まれ、ビジネスが生まれました。

これは就職支援に使える！ そう感じたのは2005年くらいだったでしょうか。

就職支援向けにアレンジし、実施してみたところ、驚くべき成果をもたらしました・・・

以降、いろいろなテーマで「語りBAR」を実施してきました。

「企業家だけで集まって語る会」、「人材業界だけで集まって語る会」、「新企画のブレインストーミング」、「社内メンバーを集めての交流会」、「教育を語る会」、「ウェディング直前お祝い会」、「転職おめでとう会」、「インターンシップ同窓会」・・・

毎回、終電との戦いになるほど、

深く、熱い語りになります。

みなさんもこのマニュアルを参考に、どんどん独自開催してください。

「語りBar」を、自主的に開催してください。
会社が、人生が、とても豊かになります。

このマニュアルのダウンロード先は、

<http://www.c60.co.jp/>
の「ダウンロード」ページにて。

